

DATOS DUROS DE LA HOTELERÍA MEXICANA 2026

Ocupación / Experiencia Digital / Conectividad / Energía

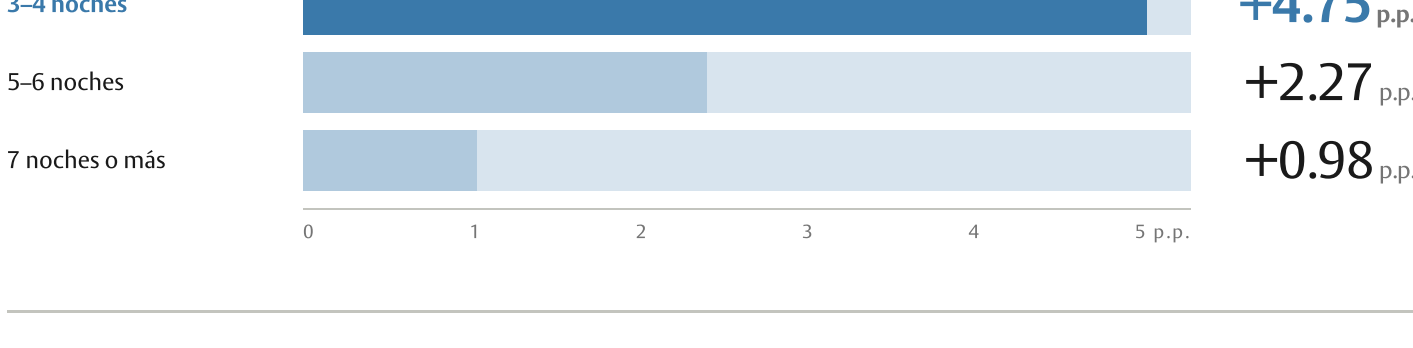
Como referente en la industria de la hospitalidad, Vingcard | ASSA ABLOY, líder mundial en tecnología para la gestión de propiedades, sintetiza los indicadores más relevantes del mercado bajo un estricto criterio de trazabilidad: cada cifra remite directamente a su fuente original, detallando su origen temporal y el periodo evaluado.

SITEMINDER · Q4 2025	VINGCARD ASSA ABLOY · MAY. 2025	SITEMINDER · NOV. 2025	IEA · 2026
4.º lugar MÉXICO, ENTRE LOS MERCADOS MÁS GRANDES DEL MUNDO EN ESTANCIAS HOTELERAS DE VARIAS NOCHES	69% DE LOS VIAJEROS A NIVEL MUNDIAL PREFIERE HABITACIONES CON TECNOLOGÍA INTELIGENTE	38% EL WIFI ENCABEZA LO ESENCIAL DE UNA HABITACIÓN PARA EL VIAJERO MEXICANO	MÁS DE 80% DE INVERSIONISTAS SITUÁ A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA ENTRE SUS CONDICIONES

01 OCUPACIÓN

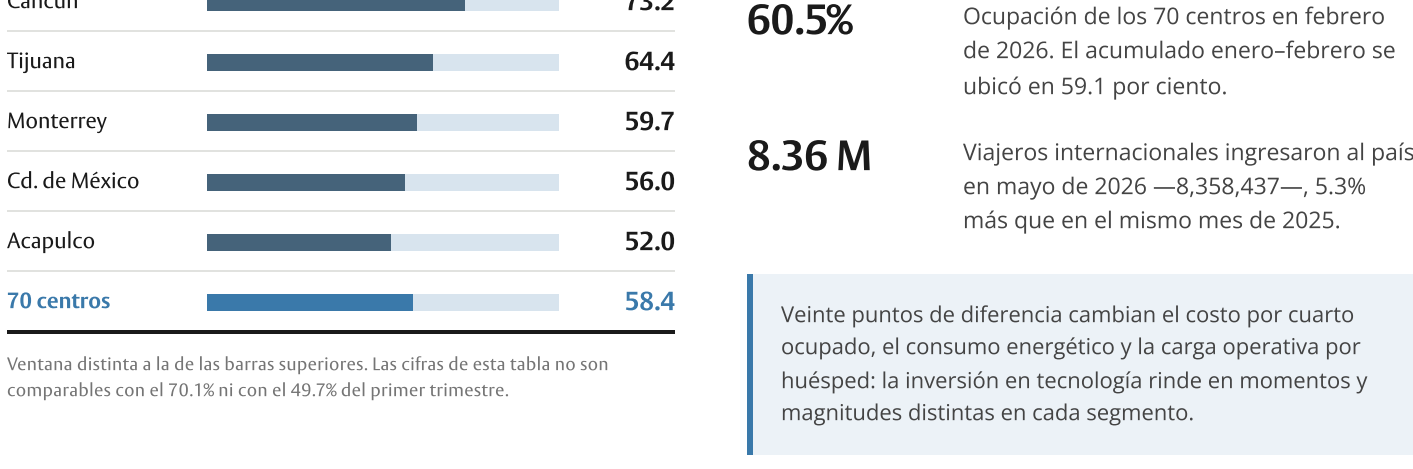
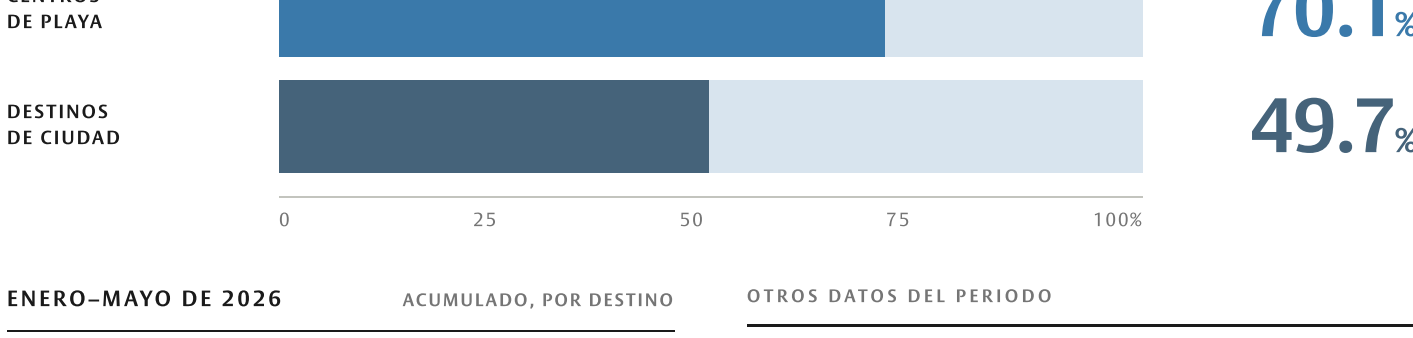
México considerado como campeón en el turismo global

México se consolida dentro del **top 5 de destinos favoritos** por los viajeros para estancias mayores a una noche, y supera el promedio internacional en las cuatro duraciones que mide SiteMinder.



La ocupación mexicana se mueve en dos rangos distintos

Los centros de playa alcanzaron 70.1% de ocupación en el primer trimestre de 2026, mientras los destinos de ciudad alcanzaron 49.7 por ciento. La diferencia entre ambos segmentos es de poco más de **veinte puntos porcentuales**.



▲ Precisión: la ventaja sobre el promedio es preferencia declarada de viajeros, no volumen de noches vendidas. Las cifras de ocupación corresponden al panel de 70 centros turísticos que monitorea Sectur, no a la ocupación nacional de los hoteles de México.

FUENTES

SiteMinder, *Changing Traveller Report* 2026, publicado el 19 de noviembre de 2025. Consulta a 12,000 viajeros en catorce países. Corte de México. siteminder.com/changing-traveller-report/

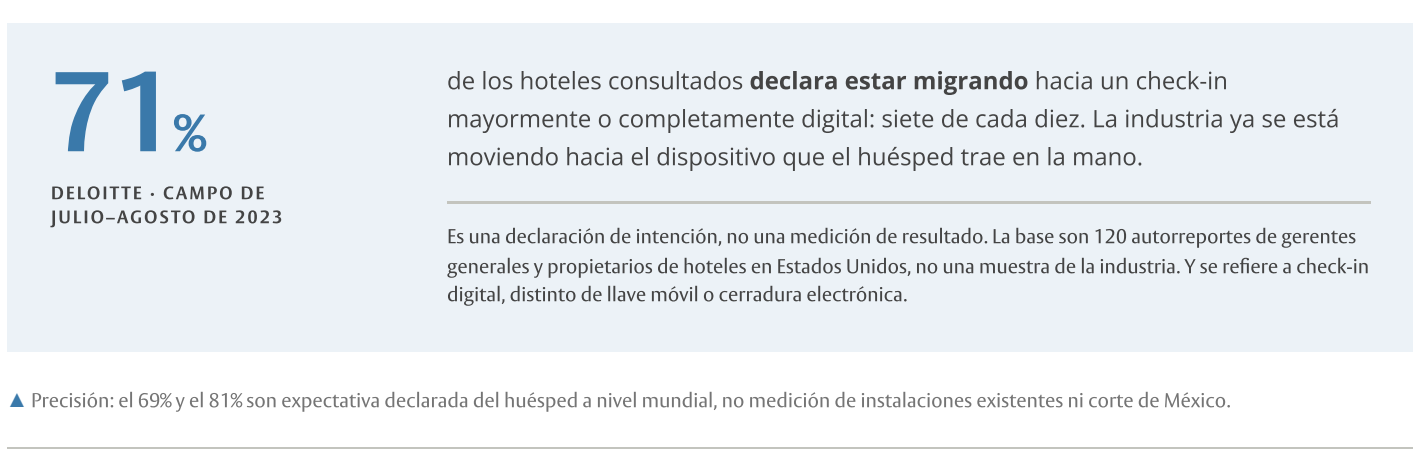
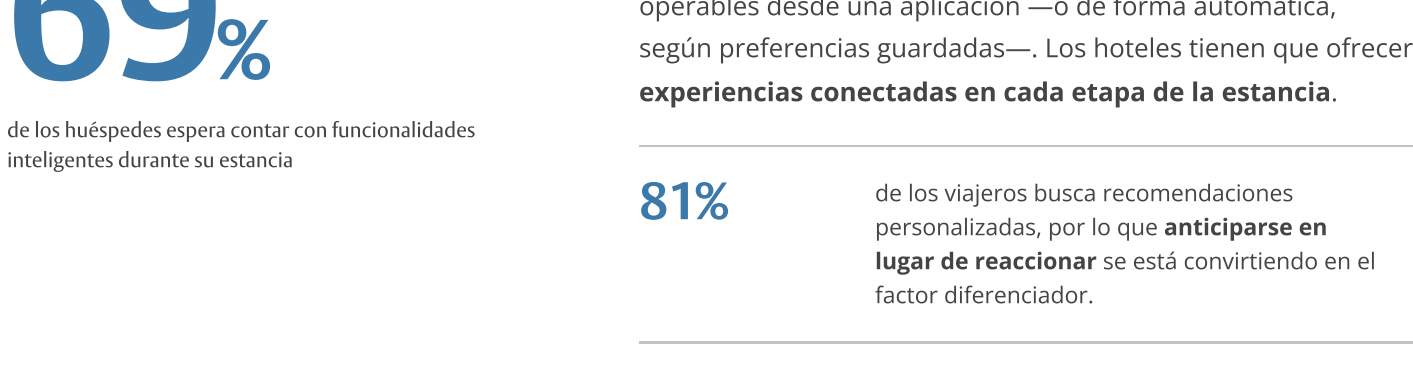
Secretaría de Turismo | Daturur, *Reporte de Monitoreo Hotelero, 70 Centros Turísticos*, ediciones de marzo y mayo de 2026. daturur.sectur.gob.mx/documentoscompartidos/monitoreo/2026_03_rpt_ocupacion.pdf daturur.sectur.gob.mx/Documentoscompartidos/monitoreo/2026-MES_05_Publico.pdf

Secretaría de Turismo | Daturur, *Turismo en Cifras*, edición de febrero de 2026. [daturur.sectur.gob.mx/documentoscompartidos/rat/RAT-2026-02\(ES\).pdf](https://daturur.sectur.gob.mx/documentoscompartidos/rat/RAT-2026-02(ES).pdf)

INEGI, *Encuesta de Viajeros Internacionales*, boletín 419/26, publicado el 10 de julio de 2026. inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2026/ViajInternales/evi2026_07.pdf

02 EXPERIENCIA DIGITAL

El viajero contemporáneo prefiere las experiencias digitales



FUENTES

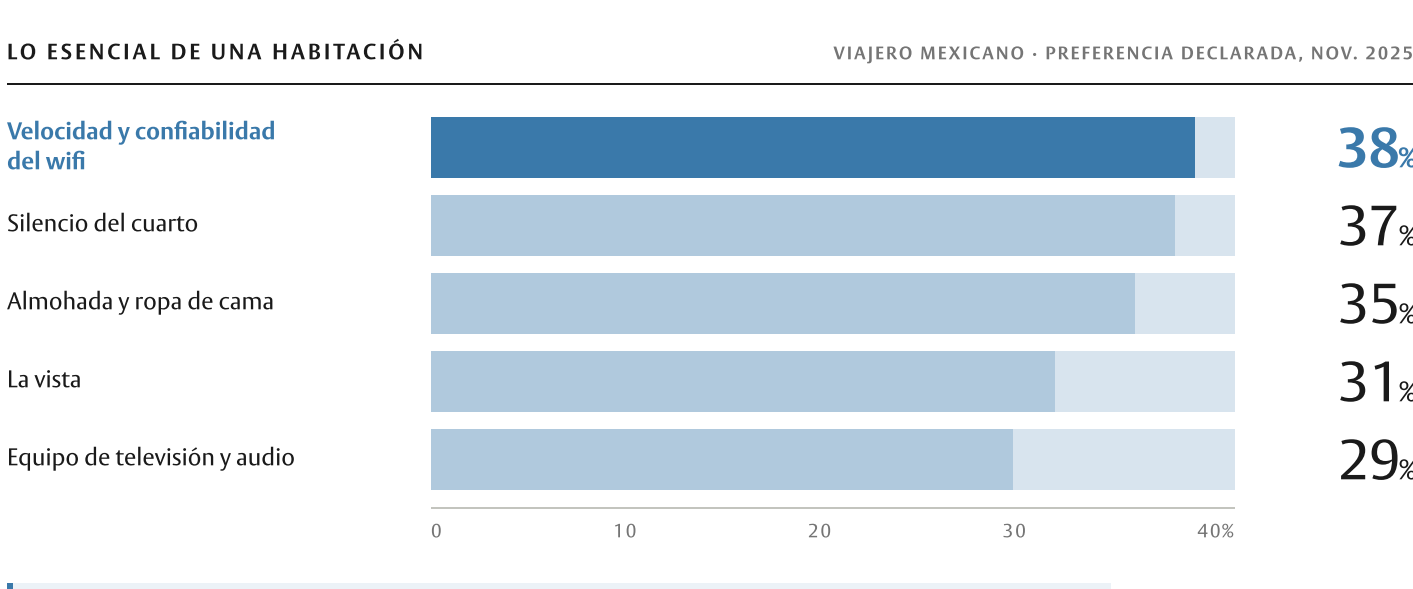
Vingcard | ASSA ABLOY con Hotel Tech Report, *5 Ways Technology is Redefining the Hotel Guest Experience*, mayo de 2025. vingcard.com/documents/whitepapers/2025.05_Hotel_Tech_Report.pdf

Deloitte, publicado el 20 de septiembre de 2023. Campo del 12 de julio al 7 de agosto de 2023, con 120 gerentes generales y propietarios de hoteles en Estados Unidos. deloitte.com/us/en/insights/industry/transportation/technology-automation-in-aviation-hospitality-workforce.html

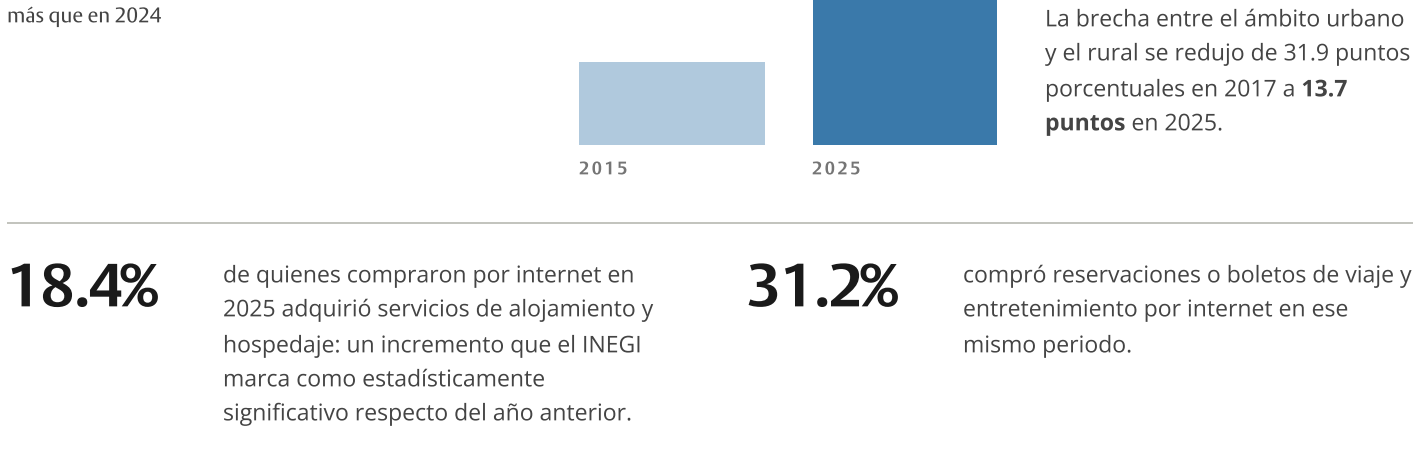
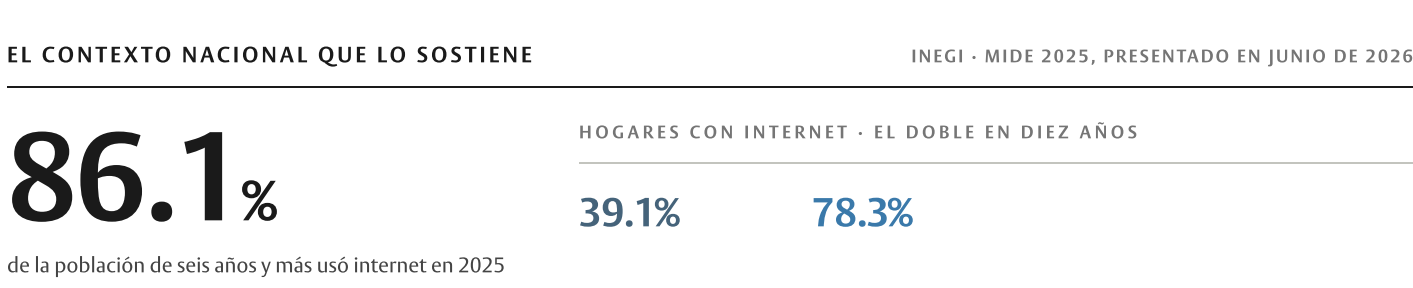
03 CONECTIVIDAD

El viajero mexicano prioriza la conectividad

La velocidad y confiabilidad del wifi encabeza la lista de lo que los viajeros mexicanos consideran esencial en una habitación, con **38 por ciento**. El dato proviene de una consulta a 12,000 viajeros en catorce países, publicada en noviembre de 2025.



La conectividad quedó por encima de atributos que la hotelería trató durante décadas como el núcleo de la experiencia de habitación: la red dejó de ser un servicio de apoyo para convertirse en parte de lo que el huésped evalúa al elegir dónde dormir.



FUENTES

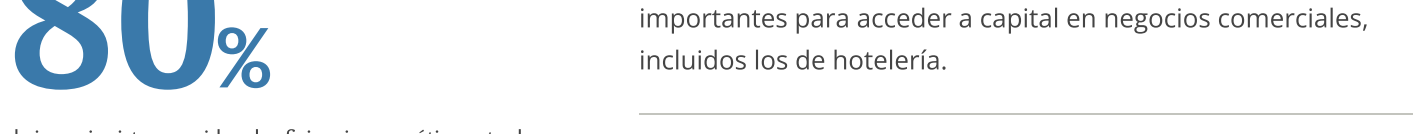
SiteMinder, *Changing Traveller Report* 2026, publicado el 19 de noviembre de 2025. Consulta a 12,000 viajeros en catorce países. Corte de México. siteminder.com/changing-traveller-report/

INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTH) 2025*, resultados presentados el 16 de junio de 2026. Periodo de referencia de las cifras: 2025. inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2026/enduth/ENDUTH_25_RR.pdf

04 ENERGÍA

La eficiencia energética: la nueva condición de inversión

La **Agencia Internacional de Energía cita encuestas de la industria** que indican que más de 80% de los inversionistas considera hoy la eficiencia energética entre las condiciones más importantes para acceder a capital en negocios comerciales, incluidos los de hotelería.



FUENTES

Agencia Internacional de Energía (IEA), *World Energy Investment* 2026, publicado el 28 de mayo de 2026, versión revisada de junio de 2026, página 114. iea.org/reports/world-energy-investment-2026

World Travel & Tourism Council, comunicado del 25 de junio de 2026. wtcc.org/news/wtcc-elevates-hotel-sustainability-basics-to-independent-global-certification-scheme

Vingcard | ASSA ABLOY con Hotel Tech Report, *5 Ways Technology is Redefining the Hotel Guest Experience*, mayo de 2025. vingcard.com/documents/whitepapers/2025.05_Hotel_Tech_Report.pdf

Secretaría de Turismo, comunicado de prensa sobre llegadas a cuartos de hotel, enero-julio de 2024. gob.mx/sectur/prensa/llegan-a-mexico-mas-de-48-millones-de-turistas-a-cuartos-de-hotel-durante-enero-julio-de-2024

Lodging Econometrics, cierre de año 2025 del pipeline de construcción hotelera en América Latina. lodgingeconomics.com/pipeline-growth-continues-across-latin-america-with-13-percent-increase-at-2025-year-end-close/

Las cuatro dimensiones anteriores no operan por separado dentro de un hotel. El control de acceso, la gestión de energía, la conectividad y la experiencia del huésped generan información que se alimenta entre sí, y es esa integración la que convierte cada dato en una decisión operativa concreta, desde el consumo de un piso hasta el tiempo que tarda un huésped en llegar a su habitación.